

加入台灣精品 讓臺灣產業的創新 在世界舞臺發光

外貿協會 行銷專案處
台灣精品選拔小組



台灣精品獎 (Taiwan Excellence Award) 簡介

- 經濟部於 1993 年設立，由國家嚴選出最具創新價值的優良產品。
- 每年經嚴格選拔機制，依據「研發」、「設計」、「品質」、「行銷」4大專業項目，同時考量「臺灣產製」條件，綜合評選出具「創新價值」之產品，授予台灣精品獎，作為臺灣產業的表率，由政府在国际市場推介，形塑臺灣產業創新形象。
- 台灣精品標誌已成為臺灣創新價值產品的共同品牌，可說是產業界的奧斯卡獎，在国际間享有極高聲譽。



台灣精品
TAIWAN EXCELLENCE

4/1-6/30
開放報名

7/1-7/31
資格審查

8月-10月
初選
台灣精品獎

11月 決選
台灣精品
金銀質獎

11月
頒獎典禮

台灣精品獎 (Taiwan Excellence Award) 簡介

- 台灣精品獎的選拔分為兩個階段，第一階段由專業評審委員以現場評鑑方式選出「台灣精品獎」得獎產品及「台灣精品金銀質獎入圍名單」；第二階段再加入國際專業評審，共同選出象徵臺灣產品最高榮譽的「台灣精品金質獎」及「台灣精品銀質獎」。

第一階段 初選
(8-10月)

國內評審
書面審查及產品
現場評鑑



- 選出台灣精品獎獲獎名單
- 金銀質獎入圍名單

第二階段 決選
(11月)

國內外評審
英文簡報詢答



- 金質獎(以10件為上限)
- 銀質獎



台灣精品獎 (Taiwan Excellence Award) 簡介

- 為什麼報名台灣精品選拔？

公司面臨行銷資源不足的問題？缺乏國際曝光的機會？

參加台灣精品選拔，可助突破行銷資源限制，打造全球認可的品牌形象！

- 台灣精品獎獲獎效益：

- 使用台灣精品標誌，為公司品牌掛保證，提升知名度與信任感
- 可參與國際展覽與行銷活動，接觸海外業者，增加國際媒體曝光
- 獲得政府背書與多元行銷資源支持
- 連結國際合作夥伴，拓展無限商機

- 台灣精品，不只是榮譽，更是企業的創新總體檢與成長引擎！

申請資格

1. 報名公司之製造或研發單位設於臺灣
2. 上市未滿3年之量產工業產品 (不含食品藥品)
3. 國內外任一認/驗證 (資訊軟體類除外)
4. 需為臺灣品牌企業

- 公司已依我國法律設立登記
- 非外國公司之子公司 (非外國公司在臺投資設立之公司)
- 企業所擁有之品牌已依我國商標法取得商標權

產品安全：



品質管理：



永續、碳足跡、碳盤查：



外國公司之子公司之認定方式

- 依據公司法關係企業章及企業併購法第4條及相關規定、函釋為判定法源。
- 報名公司於經濟部商業司之商工登記，股權狀況顯示為「**僑外資**」（含港資、陸資等），且外國公司之投資為下列情形之一者，不得報名：
 - 外國公司持有超過報名公司已發行有表決權之股份總數或資本總額半數
 - 外國公司直接或間接控制報名公司之人事、財政或業務經營
 - 外國公司與報名公司執行業務股東或董事半數以上相同
 - 報名公司與外國公司已發行有表決權之股份總數或資本總額有半數以上為相同之股東持有或出資

執行單位有權於選拔期間，要求報名公司提供補充資料俾利確認報名資格。若經發現資格不符，將予以撤銷報名資格，報名公司不得異議。

商標所有權之認定方式及檢核作業

認定方式

- 企業之品牌之商標註冊必須為「報名公司」所有，若遇到商標權非報名公司所有，商標所有權若有下列情形之一者

，不得報名：

- 商標為母公司或子公司所有
- 商標為負責人或關係人所有

執行單位有權於選拔期間，要求報名公司提供補充資料俾利確認報名資格。若經發現資格不符，將予以撤銷報名資格，報名公司不得異議。

系統檢核作業

- 報名系統依公司統編至智財局「商標檢索系統」進行搜尋核對，檢核頻率為一天一次
- 若於本屆第一天登入，系統之檢核結果先為0，隔日後才會出先檢核結果
- 若於第二天檢核結果仍為0，系統會將報名公司自動登出，無法繼續填寫後續報名資料。須待智財局「商標檢索系統」存入報名公司商標權資料後才會准許登入

商標權取得檢核與品牌Logo圖檔上傳*

商標權取得檢核*：

依據台灣精品選拔須知之規定，臺灣品牌企業參與臺灣精品選拔其中一資格要件為「企業所擁有之品牌已依我國商標法取得商標權」，若不符合要件將失去參選資格，執行單位將依下方系統之搜尋結果檢核商標註冊是否為公司所有。

※本系統至智財局資料庫檢索頻率為一天一次，若貴公司為報名的第一天，請於明日再次登入查看檢索結果

貴公司所擁有之商標權

本系統自智財局商標權資料開放查詢結果取得資料 1 筆

序號	申請案號	註冊/書定號	商標圖樣	商標名稱	申請人	註冊公告日	專用期限	異動時間
1	01050421	091036904		R 環宇設計		2002/09/02	2013/07/15	2023/06/20

產品類別

共13大類，涵蓋所有工業產品 (不包括食品藥品)

A 電子、電器、通訊產品及零組件

AA 消費性電子及電器產品

AB 網路/通訊產品

AC 電子零組件

B 資訊軟體

BA 資訊軟體

C 電腦硬體及週邊設備

CA 電腦硬體及週邊設備

D 時尚、生活及文化創意產品

DA 時尚、生活及文化創意產品

E 休閒、育樂及運動用品

EA 休閒、育樂及運動用品

F 家用設備及建材、安全、五金、手工具

FA 家具、廚具、衛浴及家用品

FB 建材、消防及安全防護產品

FC 五金、手工具

G 精密儀器及醫療健康器材

GA 精密儀器及醫療健康器材

H 化工製品、紡織及包裝

HA 化工製品、紡織及包裝

I 交通器材

IA 自行車及零配件

IB 汽機車、航太、船舶及零配件

J 機械及零組件

JA 機械

JB 電力電機設備

JC 機械及電機零組件

K 綠能設備及零組件

KA 綠能設備

KB 綠能設備零組件

L 國防航太：航太、船艦、資安

LA 國防航太：航太、船艦、資安

Z 其他

ZA 其他



超過百位專家參與評審工作
評審為研發、設計、品質、行銷領域專家
評審過程同時參閱書面資料與實際產品

選拔項目與作業



核心精神：
以「創新價值」考慮市場趨勢、以顧客需求為導向

START

註冊成為
貿協會會員
申請時須綁定
公司統編

2

以註冊之電郵及密碼
登入線上報名系統

※ 僅能以總連絡人
帳號登入

報名資料填寫：

1. 公司背景：公司基本資料、品牌故事等(前屆已報過名系統自動帶入資訊)
2. 總聯絡人：選拔唯一聯絡窗口之資訊
3. 產品資訊：產品資料、認證、專利、展示攤位等。
(按產品件數填寫)

3

4

5大選拔項目填寫：

線上直接填寫研發、設計、品質、行銷、
臺灣產製選拔項目
(本屆開始採字數、圖片張數限制)

5

按下報名鍵，寄出書面資料
(公司聲明書)

產品特色頁補充「永續產品」說明

✓ 「永續產品特色說明」

符合6項永續產品條件，且須為非漂綠 (Non-Greenwashing) 產品，可選填新增補充說明強化永續論述

※「漂綠 (Greenwashing)」：為提供誤導消費者或利害關係人之環境保護、減碳、社會責任聲明或宣傳，或不具公信力且不透明之永續標示

✓ 「6項永續產品條件」

1. 產品及包裝採用綠色環保、安全無害材料或循環再生材料
2. 考慮產品生命週期及廢棄物處理，產品耐用、可靠、可重複利用、可升級性或可修復性；使用完畢，相關零件、材料可回收再利用，避免資源枯竭及浪費
3. 產品功能、設計或製造過程上，考量到節能或提升能源使用效率
4. 產品已申請或已取得碳足跡的認證，組織已申請或已取得碳盤查相關認證
5. 產品在使用後，帶來環境、社會或使用者行為的永續改善
6. 產品在研發、生產、包裝等過程中，企業有保障勞工衛生安全、福利、無濫用童工、確保性別平等、遵守當地勞動法或其他法律規範，及善盡社會責任

1 公司聲明書與報名費

- 公司聲明書
- 支票付款者：報名費支票正本
(報名費每件產品4,000元)

2 需上傳系統之資格證明文件

- 認/驗證明文件影本
- 匯款證明 (銀行匯款適用)
- 製造或研發單位在臺證明 (依產品狀況檢附)
 - 在臺自有工廠製造：臺灣產製保證書、工廠登記證
 - 研發單位在臺：研發在臺聲明書、公司組織系統圖
 - 委託國內它廠製造：研發在臺聲明書、公司組織系統圖、委託製造證明書、委託工廠之工廠登記證

3 需上傳系統之其他相關證明文件

- 專利證明
- 得獎證書
- 產品經海關簽署之出口國貨證明文件
- 原產地為我國之「原產地證明書」
- 「MIT微笑標章」
- 衛生主管機關之網路廣告核准函 (醫療器材類產品)

台灣精品獎選拔 – 產品評鑑 9/18-9/23 (暫訂)

- 日期：送件 9/18 09:00-15:00 退件 9/23 09:00-15:00
- 地點：南港展覽館二館P區
- 資格/書面審核通過以公函通知，所有產品皆須送件
- 產品底面積超過200 x 150公分或高度超過350公分者，得以替代方式展示
- 評鑑期間不開放參觀、送件產品勿有瑕疵
- 親自派員送件，攜帶產品之送退件單，確認展品上展檯



台灣精品獎得獎、金銀質獎入圍名單

- 預定10月底公布台灣精品獎得獎名單、金銀質獎入圍名單
- 自台灣精品獎產品中選出至多30件角逐金/銀質獎
- 現場產品評鑑及簡報答詢 (11月底(暫訂))
- 入圍廠商依指定時間送件，由選拔委員進行產品評鑑
- 8分鐘現場簡報、10分鐘問答
- 書面簡報及口頭簡報皆須為英文



台灣精品
TAIWAN EXCELLENCE



台灣精品
TAIWAN EXCELLENCE



您該如何填寫報名表？

評審內容會與時俱進調整，請務必按當屆要求的內容填寫

5大項目填寫改採字數限制、圖片限制

- 研發、品質：2,600字 / 5張圖片
- 設計：1,200字 / 3張圖片
- 行銷：2,700字 / 5張圖片

字數含英數字母、標點符號、表格文字

5 大選拔項目

研發、設計、品質、行銷、臺灣產製

24個子項、67個細項

選拔資料填寫重點

- 術業有專攻，參加選拔需要團隊合作
- 依照評審項目填答，**每個子項都需回應**，子項下之細項可以逐一填寫，也可以綜合論述，請盡量涵蓋所有題目
- 掌握**精準簡要**原則，資料正確且真實，有些需附佐證
- 多方**引證數據**，**具體**呈現資料內容
- 將審查委員視為**顧客**(重要客戶)
- 掌握**ESG、物聯網、智慧製造**等潮流趨勢
- 每項均宜強調「**創新獨特**」，並從**市場/顧客需求**著眼

致電貿協各地辦事處觀看撰寫範例

臺北、桃園、新竹、臺中、臺南、高雄



竭誠邀請貴公司報名

貿協各地辦事處提供選拔輔導及撰寫範例參考

臺北總部

臺北市信義區基隆路一段
333號4-7樓
teservice@taitra.org.tw
02-27255200 #8988

桃園辦事處

桃園市桃園區中正路1082
號28樓
03-3561836

新竹辦事處

新竹市光復路2段287號6樓
03-5163333

臺中辦事處

台中市西屯區市政路386號
3樓之9
04-22525600

臺南辦事處

台南市中西區成功路457號
15樓
06-2296623

高雄辦事處

高雄市苓雅區民權一路28
號5樓
07-3363113

更多資訊

台灣精品官方網站

請搜尋



台灣精品獎

掃描QR code



官方網站

